



# 「ダンドリワーク」物件王とサービス連携

## 「ライフレーベル」取扱店を支援

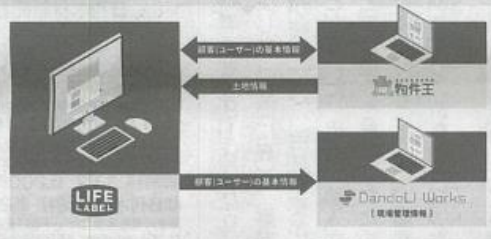
ベツダイ(大分市、矢邊弘社長)の東京支社であるベツダイ東京は、住宅ブランド「ライフブランド」「LIFE LABEL (ライフレーベル)」で提供するブランド取り扱い店向け業務支援ウェブシステムを、「ダンドリワーク」と物件王(名古屋市の「物件王」とサービス連携した。

各システムの連携により顧客情報連携が果たされ、ブランド取扱店による規格住宅事業の業務効率化が可能となる。マーケティング強化や他社フランチャイズとの差別化も期待される。

3社のサービス連携後は、各社のサービスが家づくりにおける各

ベツダイ東京

担うことになる。ダンドリワークは、建築現場における情報共有をクラウド上で行



3社サービスの情報連携イメージ

今回のサービス連携は、家づくりの過程及び情報管理における合理化を目標としたことから実現した。ライフレーベルは、個性的な新築規格住宅を全国の取り扱い店を介して提供しており、異業種とのコラボなどにより、住宅を軸とした新しい人生の楽しみ方を提案する。今回のサービス連携により、住

### 国有林材供給調整検討委員会

### 需給変化に機動的な対応必要

東北森林管理局

東北森林管理局(柳田真一郎局長)は9月30日、秋田市内で開かれた20年度第2回国有林材供給調整検討委員会(行政、団体、民間企業、有識者などで構成)の協議結果を公表した。国産材原木の荷動きは第1・四半期より多少改善しているものの、国産材大型木材加工施設や製紙工場の原木入荷制限が続いている。一方、原木出材量の減少から中小製材工場では良材の確保が難しくなっている。国有林には各分野の原木需要と

面でも取扱店をサポートする体制が整った。

# 住宅産業新聞

## ベツダイ 取扱店向けシステムがサービス連携 規格住宅事業を効率化

新築規格住宅「ZERO CUBE」を主力商

賀爪宏介社長)が運営す

る「ダンドリワーク」と

物件王(名古屋市中村区、

藤井達郎社長)が運営す

る建築会社向けの不動産

仲介業新規参入支援サー

ビス「物件王」とのサー

ビス連携を開始した。

今回のサービス連携に

よって、取扱店における

規格住宅事業の業務効率

化やマーケティング強化

および他社FCとの差別

化を狙う。

各社はそれぞれ、施工

会社探してから着工準備ま

での住宅営業が関わる部

分(LIFE LABEL

L)、着工から完成・引

き渡しまでの施工が関わ

る部分(ダンドリワーク

ス)、土地探しから引き

渡しまでの不動産が関わ

る部分(物件王)といっ

た領域を担っている。

家づくりの過程におい

て、土地探し、建築設計、

### 組 建 て 設 住 宅 軸 建 て

8月着工は11・7%減に  
住宅産業新聞社が新築 同月比11・7%減の2万  
住宅着工統計を基に集計 5054戸となり、5カ  
月連続で2ケタ減となっ

2020年(令和2年)

10月12日  
No.1428

毎週月曜日発行(第5週は除く)  
発行人:加藤光次郎  
年間購読料 20,000円+消費税

# リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

BETSUDAI Inc.  
TOKYO

## 3社のサービス連携開始

### 家完成までの情報を一元化

住宅FCブランド「LIFE LABEL」を

運営するBETSUDAI

Inc. TOKYO

(東京都港区)は、FC

事業の業務支援ウェブシ

ステムと建築現場のクラ

ウド型コミュニケーション

ツール「ダンドリワー

ク」、不動産仲介業新規

参入支援サービス「物件

王」のサービス連携を開

始した。これにより、顧

客情報の連携を実現。規

格住宅事業の業務効率化

を進める。

これまで住宅ビジネス

を行う際、複数のサービ

スを使うことで、顧客情

報がそれぞれのサービス

にまたがって管理されて

いたケースが多い。

今回、3社のサービス

連携を実現したことで、

土地探しから建築設計、

施工管理といった業務の

顧客情報を一元化。業務

効率が可能となった。

LIFE LABEL

は「Hello、new

fun」をスロー

ガンに掲げ、住宅を

通じて全く新しい人

連携する情報



▲顧客情報の連携を実現し、規格住宅事業の業務効率化を進める

超。在加盟店は160社